



**JUPITER EDITIONS** .com

*Print Your Heart With Jupiter  
Editions*

*Jupiter Editions®*

*Proposta de Parceria*



Associação  
Académica  
da Faculdade  
de Direito  
de Lisboa

com

AAFDL

*Associação Académica da  
Faculdade de Direito de  
Lisboa*

# Index

Objetivos da Parceria

Motivos da Parceria

Jupiter Editions

Filosofia da Jupiter Editions

**Centro Ético de Negócios e Parcerias**

**Sustentáveis Para o Futuro**

Política de Privacidade & Parceria com a AAFDL

## Objetivos da Parceria

Na vida normal da Jupiter Editions, todos os estudantes de Direito, Psicologia e Medicina em geral têm sempre 20% de desconto nos livros, jogos, filmes ou teatros da Jupiter Editions.

Com a parceria pretende-se que todos os estudantes da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa tenham 60% de desconto nos livros, jogos, filmes ou teatros da Jupiter Editions.

Assim, o preço do Teatro SIX OFF THE RECORD para duas pessoas é de 40€ contra os 100€ para o público em geral. (o segundo acompanhante não tem de ser necessariamente estudante da Faculdade de Direito).

A Jupiter Editions está em campanha de pré-venda da 1ª Ordem da 2ª Edição dos 9 livros do Primeiro Plano Editorial da Jupiter Editions. O desconto de pré-venda para o público em geral é de 80%. Durante a vida da campanha, pretende-se com a parceria que todos os estudantes da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa beneficiem de um desconto de 90%.

Segue-se a apresentação dos preços de pré-venda dos 9 livros do Primeiro Plano Editorial da Jupiter Editions para os estudantes com a parceria contra o público em geral:

### Premium, High & Medium Line

<i>2080</i> de Antoine Canary-Wharf	25€	contra	50€
<i>O Algoritmo do Amor</i> de Jaime da Costa Ayala	25€	contra	50€
<i>Jupiter</i> de Gabriel Garibaldi	25€	contra	50€
<i>À Velocidade da Luz</i> de Gil de Sales Giotto	20€	contra	40€
<i>Os Autores do Sistema</i> de Sebastião Lupi-Levy	20€	contra	40€
<i>Target – A Pegada Digital</i> de Ralf Kleba-Kodak	17,5€	contra	35€
<i>Paranóide Tecnológica</i> de Federico Ferrari	17,5€	contra	35€

### Low Cost Line

<i>O Algoritmo do Amor - Parte I</i>	13€	contra	26€
<i>O Algoritmo do Amor - Parte II</i>	13€	contra	26€
<i>2080 – Parte I</i>	13€	contra	26€
<i>2080 – Parte II</i>	13€	contra	26€

A parceria abre as portas da Jupiter Editions para outros projetos e propostas da AAFDL.

## Motivos da Parceria

A Jupiter Editions vê a parceria com a AAFDL como uma das mais importantes parcerias, não só pelos motivos históricos que estão por detrás da própria fundação da AAFDL e que acaba por se ligar às próprias histórias dos livros da Jupiter Editions, bem como pelos motivos de participação ativa política que se pretende numa sociedade evoluída sofisticada de valores. Com os livros da Jupiter Editions pretende-se que os estudantes de Direito, futuros advogados, deputados, camarários, magistrados, comandantes das polícias e dos exércitos das Forças Armadas sejam humanistas e chamem sempre o Direito da forma mais empática, justa, humana e sustentável em todas as realidades humanas. Os livros da Jupiter Editions através da fantasia conseguem “fazer pensar” o próprio Direito e todas as instituições ligadas ao Direito, seja por motivos económicos, políticos ou religiosos. Oferecem novas soluções e novas figuras jurídicas para o combate da corrupção na contratação pública, de forma a que seja mais transparente e oportunamente aberta a todos os que tenham vontade de participar nos contratos mais importantes e mais decisivos da política do país. “O Direito e a Inteligência Artificial” é um tema bastante presente nos livros da Jupiter Editions em que se pretende dar à Sociedade de Informação um conjunto de bons argumentos jurídicos que possam justificar em alguns campos a aplicação da Inteligência Artificial, mas travando noutros campos, sempre e sempre, para proteger verdadeiramente a intimidade, a vida privada, os direitos de autor e todos os outros direitos de personalidade.

Faz sentido esta parceria, não só do ponto de vista do Direito, mas também da Medicina, do Desporto e do Bem-Estar (incluindo a Mente). Se por um lado os livros da Jupiter Editions aproximam o Direito da Medicina e da Psicologia, defendendo-se um Direito (“Mais”) Científico, um Direito (“Mais”) das Ciências da Terra para o alcance de um verdadeiro capitalismo mais esverdeado e sustentável, a própria Jupiter Editions esforça-se para aproximar os Member Readers ao desporto através da sua Agenda Jupiter, como uma aproximação e introdução direta de psicólogos e médicos nos departamentos editoriais da Jupiter Editions, através da equipa científica do Departamento das Ciências Médicas e do Departamento de Inteligência Artificial e Psicologia e Direito.

## Jupiter Editions

A Jupiter Editions é a primeira editora-realizadora-produtora portuguesa internacional filantrópica a transformar os seus livros 100% em papel reciclado em filmes e teatros.

O Primeiro Plano Editorial da Jupiter Editions são 9 livros que integram o conjunto dos 3 inovadores géneros literários da Jupiter Editions:

**«Romance Jurídico-Político-Económico»**  
**«Romance de Ficção Científica»**  
**«Ficção Científica de Direito e Tecnologia»**

Dentro da Ficção Científica de Direito e Tecnologia temos 3 subgéneros:

**«Crítica em Comédia Tecnológica»**  
**«Crítica em Intriga Tecnológica»**  
**«Crítica em Poesia Tecnológica»**

A Jupiter Editions é uma editora empática, humana e sustentável que nasce a pensar em plantar árvores e a defender os recursos e a propriedade intelectual.

A Jupiter Editions perfilha a ideologia de um saudável *capitalismo inteligente dos recursos*, imprimindo em papel reciclado e dando primazia ao verdadeiro brilhante talento humano que se consiga ver, sentir e apalpar através da escrita alicerçada num sempre pensamento filantrópico em prol da perseguição pela saúde, felicidade, paz, tolerância, liberdade e respeito.

A partir dos nossos livros, os leitores ficam ligados à Jupiter Editions. Ao comprarem os nossos livros, os nossos leitores ficam a fazer parte da Agenda Jupiter. Todos os nossos leitores podem inscrever-se nos nossos eventos, cursos, oficinas, ateliês, festas, caminhadas, passeios de balão de ar quente, piqueniques e saídas de mergulho para nadarmos juntos com os tubarões, mantas e golfinhos. Chamamos aos nossos leitores Member Readers.

Ao comprar um livro da Jupiter Editions o Member Reader está a plantar uma árvore, a limpar 1 metro quadrado de praia e outro metro quadrado de mata e a enviar um pacote de arroz ou massa e uma lata de grão ou feijão para quem mais precise em Maputo, Moçambique. Maputo é a região-alvo do Primeiro Plano Editorial.

9% dos lucros da Jupiter Editions são destinados à MISSÃO IMPRIMIR CASAS da Jupiter Editions para imprimirmos casas em 3D com micro-materiais sustentáveis para as pessoas em situação de sem-abrigo e para os jovens recém-licenciados ou recém-casados sem habitação própria e sem capitais próprios.

Fazem parte das Missões Jupiter, o Apoio à Grande Idade, o Apoio aos Artistas, Skaters, Surfistas e Salva-Vidas, o Combate ao Suicídio, Depressão e Desgostos de Amor, o Combate à Fome e ao Lixo, o STOP SMOKING e a Plantação de Árvores.

## **Filosofia da Jupiter Editions**

A Jupiter Editions perfilha o capitalismo verde e inteligente dos recursos de Jaime Maria Bayamonde da Costa Ayala.

A Jupiter Editions defende o direito pleno à vida das árvores. A Jupiter Editions só imprime 100% em papel reciclado.

Faz parte da Agenda Jupiter a plantação de árvores com seus Member Readers e Member Writers. Por cada livro imprimido a Jupiter Editions planta uma árvore.

Nas suas compras no mercado, a Jupiter Editions prefere sempre materiais ecológicos e sustentáveis, preferindo sempre materiais feitos de bambu ou imitação de madeira ou couro vegetal, não fazendo compras de materiais de origem animal, não se opondo, no entanto, por exemplo, aos materiais feitos de lã provenientes de tosquiadas éticas e responsáveis ou certificadas em que as ovelhas vivam felizes em regime de liberdade ou semiliberdade.

A Jupiter Editions aprecia a filosofia da predação humana de Jaime Maria Bayamonde da Costa Ayala afastando-se completamente de todos os mercados de carnes vermelhas, por questões éticas, ambientais e médicas.

Nas parcerias com restaurantes, a Jupiter Editions prefere fazer parcerias com restaurantes vegetarianos ou com restaurantes que não comercializem carnes vermelhas.

A Jupiter Editions subscreve a posição d' ***Os Autores do Sistema*** de Sebastião Lupi-Levy, de Jaime Maria Bayamonde da Costa Ayala e de Antoine Canary-Wharf sobre a monitorização do Parlamento através da triangulação da Ordem dos Médicos, da Ordem dos Psicólogos e da Ordem dos Biólogos, bloqueando leis, decretos-leis e específicos “investimentos de agenda”.

A Jupiter Editions vê os ordenados de felicidade d' ***Os Autores do Sistema*** de Sebastião Lupi-Levy e de Jaime Maria Bayamonde da Costa Ayala e por isso importa-os para toda a sua sociedade.

A Jupiter Editions compreende as críticas de Antoine Canary-Wharf em relação às medidas governamentais tomadas dos recolheres obrigatórios e dos confinamentos gerais. A Jupiter Editions apoia as medidas alternativas da Ordem dos Médicos aos confinamentos gerais. Vale sempre lembrar que, no momento em que a Organização Mundial da Saúde apelou aos governos para não fazerem confinamentos gerais por causa da saúde mental, assistiu-se precisamente aos governos a fazerem nesse espaço de tempo confinamentos gerais.

A Jupiter Editions vê como referenciais *masters* a OMS e a ONU e defende que numa sociedade sofisticada de valores científicos como a de hoje, o Direito deva ser o mais científico possível e que as leis façam sentido às leis da Física, da Química, das Ciências Médicas e das Ciências Naturais.

A Jupiter Editions apela a todos os que queiram ter animais de companhia exóticos, para que não os comprem nas lojas de animais, mas que se dirijam a um centro de resgate de animais exóticos, de forma a não colaborarem com o mercado negro de tráfico de animais.

A Jupiter Editions apoia a iniciativa de Jaime Maria Bayamonde da Costa Ayala de abertura de uma Comissão de Inquérito de Saúde e Felicidade dos Trabalhadores que nas suas fiscalizações de Saúde, Felicidade e Bem-Estar Laboral vai perguntando aos trabalhadores o que falta e o que poderia aumentar a felicidade no trabalho, transferindo essa comissão para toda a sociedade Jupiter. Num exemplo prático da vida real, se numa cozinha de um restaurante os trabalhadores queixam-se do barulho do exaustor, que está permanentemente ligado e dá dores de cabeça, prejudicando a saúde, a Jupiter Editions vê que como investimento prioritário na agenda de investimentos da empresa a substituição do exaustor barulhento por um exaustor silencioso (*in ***Processo da Ilha dos Piratas****). Outro exemplo achado nas obras da Jupiter Editions e que a Jupiter Editions defende e toma como filosofia, é que se um trabalhador não quer usar fones sem fios com Internet e Bluetooth sempre ligados, por causa das radiações, a empresa tem de desinstalar "o chip" ao trabalhador e não o pode obrigar a usar, em nome do Direito à Saúde e numa "melhor funcionalidade" do Código do Trabalho que pretende dar respostas certas para poder sobreviver num futuro com sempre novas tecnologias.

O princípio basilar em que se debruça toda a filosofia da Jupiter Editions é o **Princípio da Libertação**. A Jupiter Editions “fala” através dos seus livros e na sua linguagem pretende “implementar” à Sociedade de Informação e sobretudo aos seus Member Readers a filosofia de que não são os mercados que ditam as regras do jogo, mas sim os consumidores. Por muitas ideias tecnológicas que o mercado tenha, o mercado só vence no mercado se, naturalmente, as tecnologias forem vendidas. E do lado da venda, quem aparece sempre a

comprar são os consumidores. Por mais que sejam investidos 200 milhões num chip cerebral se ninguém quiser comprar ou implementar o chip, a ideia do chip cai por Terra, a não ser que um governo ditatorial obrigue juridicamente à implementação do chip. E é aqui onde a Jupiter Editions pretende chegar, a esta libertação de ideias. Através do fantástico dos livros da Jupiter Editions vemos uma iniciativa na participação da vida política e económica de forma empática, humana e esverdeada, seguindo as verdes pinceladas do Capitalismo Inteligente dos Recursos de Jaime Maria Bayamonde da Costa Ayala. No fundo, a filosofia que a Jupiter Editions pretende passar é que todos somos importantes e todos somos sim, capazes de mexer nas coisas e alterar positivamente as histórias das nossas vidas.

«É muito importante sabermos libertar-nos do sistema de ideias, de marcas e instituições "dos outros", quando as ideias, as marcas e as instituições inventadas "pelos outros" não são boas, mesmo que elas existam há 100 anos. Podemos sempre criar uma marca melhor que dure muito mais do que 100 anos. Devemos ter a capacidade de libertar-nos de tudo o que é prejudicial e não faz sentido numa suposta sociedade sofisticada de valores em pleno século XXI.» in ***Processo da Ilha dos Piratas*** de Jaime Maria Bayamonde da Costa Ayala.

## **Centro Ético de Negócios e Parcerias Sustentáveis Para o Futuro**

O Centro Ético de Negócios e Parcerias Sustentáveis Para o Futuro (CEN) é um centro que foi criado pela Jupiter Editions, logo a seguir à sua fundação para prosseguir com transparência e coerência a Filosofia da Jupiter Editions e dar também um certo grau de confiança e certeza aos Member Readers que quando a Jupiter Editions fecha um novo negócio ou parceria, sabermos que estamos perante um negócio ou uma parceria empática, humana e sustentável em prol de uma saudável evolução da sociedade. Sabemos e podemos confiar que se a Jupiter Editions fechou uma parceria com uma companhia aérea, por exemplo, é porque os comissários e os hospedeiros recebem “ordenados de felicidade”. A presente proposta de parceria com a AAFDL já tem o aval e aprovação do CEN.

## **Política de Privacidade & Parceria com a AAFDL**

A Política de Privacidade da Jupiter Editions pode ser consultada online no site da Jupiter Editions em [www.jupitereditions.com](http://www.jupitereditions.com) e para o exercício de qualquer um dos direitos do Regime Geral da Proteção de Dados dos titulares de direito poderá ser feito através do email [manager@jupitereditions.com](mailto:manager@jupitereditions.com) com o assunto DATA.

Muito em resumo, a Jupiter Editions não cede nem vende os dados dos seus Member Readers a terceiros. No que diz respeito ao tratamento de dados, a Jupiter Editions apenas trata os dados estritamente necessários para o normal funcionamento das transações bancárias na compra dos livros online e para a emissão do Cartão Jupiter ou manutenção da Conta Jupiter. Quando um Member Reader compra um livro pode converter a compra em jupits, que são “as moedas” da sociedade Jupiter. Não é obrigatória instalar nenhuma aplicação da Jupiter Editions nem o uso de nenhuma tecnologia para fazer parte da Agenda Jupiter, podendo os Member Readers optar por enviar as faturas dos livros para a sede solicitando a conversão da compra em jupits, sendo possível criar uma base de dados de forma completamente anónima em que um Member Reader pode usar um código ao invés do seu nome. As opções para as preferências da reserva da identidade dos nossos Member Readers são imensas.

A venda dos livros da Jupiter Editions é exclusivamente online. No caso concreto, com a parceria com a AAFDL, a Jupiter Editions propõe várias hipóteses para a compra dos livros pelos estudantes da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, comprovando que são estudantes da faculdade, em virtude de beneficiarem da parceria, protegendo sempre os dados dos estudantes. Propõem-se uma das hipóteses:

- i) Os estudantes enviam como comprovativo uma fotografia do cartão de estudante ou um print da conta online do estudante para o email [jupitereditions@jupitereditions.com](mailto:jupitereditions@jupitereditions.com) com o assunto AAFDL. A Jupiter Editions gera um novo código e envia esse código único de compra para o estudante. No momento da compra online no site da Jupiter Editions o estudante insere o código, beneficiando do desconto. Uma vez enviado o código, os dados do estudante são apagados imediatamente no minuto a seguir. Os atendedores das encomendas ou gestor de códigos estão proibidos de partilhar os dados dentro e fora da sociedade Jupiter, não podendo nunca transmitir que um determinado estudante ou professor tenha comprado um livro da Jupiter Editions. No entanto, para efeitos estatísticos poderá a compra ser registada como foi feita por um estudante, sem que o identifique.

O presente documento de proposta de parceria poderá ser publicado no site da Jupiter Editions como trabalho de promoção e divulgação na página do CEN. © Todos os direitos reservados © ® JUPITER EDITIONS, 24 de novembro de 2021.