



ESPÍRITO BENTLEY

Antoine CANARY-WHARF

2080

Antoine Canary-Wharf

Registo n° 349/2020 SIIGAC/2020/843 DATA: 2020.02.14

JUPITER EDITIONS®

Print Your **Heart** with Jupiter Editions©

**Este demo está protegido e reserva
todos os Direitos de Autor.**

**A obra deste demo foi iniciada no
dia 25 de outubro de 2019 e foi
registada no dia 14 de fevereiro de
2020.**

A 1ªOrdem de Impressão da 1ªEdição 2080 de Antoine Canary-Wharf tem 960 páginas

**Se neste momento, por algum
motivo, não puder comprar o livro
do autor, a Jupiter Editions sugere
que faça um donativo ao autor para
o IBAN**

PT50 0010 0000 58544220001

ou MB WAY 965108603

**O seu donativo é muito importante
para proteger a qualidade de
escrita do autor e não deixar o
espírito do autor morrer.**

**Não deixe o espírito deste autor
morrer.**

**Está nas suas mãos não deixar o
espírito deste autor morrer.**

**Faça um donativo ao autor para o
IBAN**

PT50 0010 0000 58544220001

ou MB WAY 965108603

A Jupiter Editions apostou em 9 livros de novos 9 autores.

O principal objetivo do donativo é a proteção da qualidade de escrita.

Por defeito, se os donatários nada disserem sobre o destino a dar, o donativo será 99% para os autores, cabendo 11% a cada um dos 9 autores e o 1% remanescente será destinado à filantropia da Jupiter Editions como a Plantação de Árvores, o Combate à Fome ou o Combate ao Lixo. O donativo pode ser feito por conta de qualquer um dos fundos que a Jupiter Editions pretende abrir e desenvolver. O donativo pode ser destinado 100% a um autor ou a uma missão.

O donativo pode ser anónimo, mas a Jupiter Editions sugere ao donatário que se identifique, sobretudo, se financiar a voz de um dos autores, para que o autor possa agradecer em nota pessoal. Basta enviar um email para manager@jupitereditions.com com o assunto DONATING e com o comprovativo da transferência bancária.

Se o donativo for destinado a um autor e se com o comprovativo da transferência for ainda anexada alguma fotografia ou mensagem do donatário, a Jupiter Editions obriga-se a reencaminhar o email ao autor.

Por favor, veja a nossa Política de Privacidade, para saber como é que os seus dados são tratados pela Jupiter Editions. A Jupiter Editions não cede, nem vende os seus dados a nenhum parceiro.

A Jupiter Editions só pode ceder os dados dos Member Readers que tenham aceitado que uma determinada empresa ou parceria comunicasse com os Member Readers. Se uma nova parceria for aprovada pelo Centro Ético de Negócios e Parcerias Sustentáveis Para o Futuro, a Jupiter Editions pergunta na Conta Jupiter aos Member Readers interessados em facultar os seus dados à nova parceria, explicando aos Member Readers a importância dessa mesma parceria. Quando as empresas parceiras/ parcerias contactarem os Member Readers, logo no 1º contacto devem anunciar a parceria com a Jupiter Editions, para que o cliente consiga ver com nitidez as parcerias e a sua importância para a sustentabilidade das empresas num mercado altamente competitivo.

© Jupiter Editions

Siga o autor @antoinecanarywharf

— Nós não precisamos nem nunca precisámos de roupas super inteligentes que se emparelham umas com as outras, de champôs e cremes tecnológicos com nano robots ou carros guiados por uma Inteligência Artificial que leva numa Internet das Coisas *À Velocidade da Luz* de Gil de Sales Giotto discussões entre os maridos e mulheres ao banco. O que precisamos é de champôs e cremes sem porcarias que não façam mal à nossa saúde. Não precisamos de andar a abater árvores para termos madeira, quando temos o bambu, que se regenera logo após o corte, ou quando temos imitações de madeira. Em 2020, já tínhamos imitações de tudo e mais alguma coisa. Não precisamos de andar a matar vacas para termos sapatos ou ténis feitos de pele de vaca, porque podemos comprar imitações de pele, que são feitas com materiais de origem vegetal ou feitos a partir de materiais reciclados ou de fibras sintéticas que não exploram os animais. Temos o algodão, o rayon, o veludo e o cetim. Quem é que quer ter uns bancos de pele se pode ter uns bancos de veludo que são muito mais luxuosos e ecológicos? Sempre me deitei na cama com o Jakob com lençóis de cetim. O nosso amor era um luxo! Sempre foi um luxo! Um luxo sustentável! O nosso amor, sempre foi muito sustentável! Há amores sustentáveis. Há casamentos sustentáveis. Há economias sustentáveis. O casamento economicamente sustentável do arquiteto Gianpiero com o químico industrial Francesco deu-se com a descoberta que as fibras contidas nas peles e nas grainhas das uvas davam um couro totalmente ecológico, nascendo assim a Vegea. A Vegea em 2020 conseguia fazer um couro ecológico sem utilizar nenhuma substância nociva para a saúde dos humanos ou para a saúde do ambiente, não matando nenhum animal, nem usando metais pesados, nem gastando água e por tudo isso, é que recebeu o *Global Change Award*, um prémio promovido pela *H&M Foundation* que premiava ideias inovadoras, mas sustentáveis

na indústria da moda. E isto era muito importante, porque a maior parte da alta costura explorava os seus trabalhadores, vendendo as roupas miseravelmente caras e sacrificava, ao mesmo tempo, os recursos naturais da Terra, pondo-os completamente em crise, quando tínhamos uma alta costura, baratíssima, que até 2021 conseguiu usar tão-só algodão orgânico ou reciclado, até 2031 vendeu tão-só produtos feitos com materiais que eram sustentáveis ou que eram reciclados e que em 2020 apareceu com a sua coleção *Conscious Exclusive* com materiais sustentáveis como a caxemira e o veludo, feito de poliéster reciclado. Quem não imitou a verdadeira alta costura do futuro, ficou de fora. Simplesmente caiu. E ao invés de aparecer com roupas de veludo, não... Apareceu com roupas chamadas estupidamente “inteligentes” que se conectavam numa Internet das Coisas até ao frigorífico... Uau! Que sociedade tão estúpida! Tão “inteligente”, mas tão estúpida... Foram anos de estupidez... Mas nem todos os mercados foram estúpidos. Nem toda a economia é estúpida. Há mercados muito estúpidos, mas nem todos são estúpidos. Sabem o que é que a Bentley fez quando soube que a Vegea fazia couro a partir dos restos da produção da indústria do vinho? Vestiu os bancos do seu EXP 100 GT com este couro ecológico! É claro, que as outras marcas fizeram o mesmo... Foram todas atrás da Bentley. Copiaram todas a Bentley. E ainda bem que copiaram! Eu cá andei sempre de um lado para o outro no meu Bentley. E quando a Bentley pôs os seus carros a voar, foi, pois, num Bentley que eu voei. Que eu sempre voei *À Velocidade da Luz* de Gil de Sales Giotto. O Jakob sempre foi o meu piloto e as mãozinhas dele de cirurgião sempre foram muito exigentes. Em 2019, a fábrica da Bentley já era uma referência na produção sustentável... Ora, antes da Bentley ter revestido os seus bancos ecologicamente de couro, revestiu os telhados da sua fábrica com 31 mil painéis solares, fazendo-a ganhar o estatuto de “marca de luxo mais sustentável de todas”. Sim, eu andava de Bentley de um lado para o outro, porque era um capricho meu. Mas um capricho ecológico. Eu e o Jakob conseguimos comprar um Bentley com as nossas jupits e o

Fisco tributou isto e a banca soube. A informação navegou informaticamente *À Velocidade da Luz* de Gil de Sales Giotto no Sistema Perfeito. O profile atualizado dizia que eu agora andava a voar de Bentley de um lado para o outro, sem aumentar a minha pegada do carbono. Se a fábrica era totalmente isenta de emissões de carbono e se nós tínhamos jupits que compravam esta sustentabilidade, nós estávamos obrigados a comprar isto. Era o mínimo. Se não tivéssemos jupits suficientes era uma coisa. Mas tínhamos. E tínhamos informação. Quando temos informação, as coisas tornam-se obrigatórias para nós. Porque uma coisa é não termos informação. Outra coisa, é termos informação. E quando temos informação, não digo sobre tudo, mas sobre tudo aquilo que nos compete no momento à nossa volta, nós temos de dar uma volta no tempo. E, *À Velocidade da Luz* de Gil de Sales Giotto tivemos de dar uma grande volta no tempo.

(...)

Para ver os outros demos desta obra, na página dos Member Writers no site da Jupiter Editions www.jupitereditions.com vá à subpágina do autor e clique nos botões dos vários demos.

Este demo foi publicado pela Jupiter Editions em www.jupitereditions.com no dia 20 de outubro de 2021 pelas mãos e vontade do autor para a apresentação, divulgação e tradução do seu verdadeiro espírito contra qualquer deturpação.

Não passe a mensagem deturpada!

Passa a Missão Jupiter Editions!

Uma ~~M~~issão de Paz! Uma Escrita pela Paz!



**JUPITER
EDITIONS**

**Não deixe o espírito deste
autor morrer.**

**Está nas suas mãos não
deixar o espírito deste
autor morrer.**

**Faça um donativo ao autor
para o IBAN
PT50 0010 0000 58544220001**

ou MB WAY 965108603

**O seu donativo é muito importante
para proteger a qualidade de
escrita do autor e não deixar o
espírito do autor morrer.**

**Não deixe o espírito deste autor
morrer.**

**Está nas suas mãos não deixar o
espírito deste autor morrer.**

**Faça um donativo ao autor para o
IBAN**

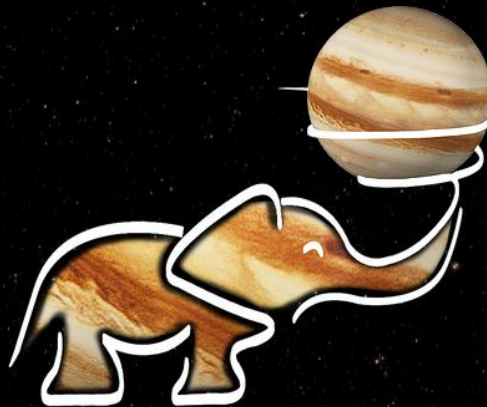
PT50 0010 0000 58544220001

ou MB WAY 965108603

Missão Cumprida!

Passa a Missão [online!](#)

[JUPITEREDITIONS.COM](#)



JUPITER EDITIONS [.COM](#)