



CONSIGO  
OLHAR PARA  
AS 3 LUAS E  
DIZER QUAL  
É QUE É A

LUA

*Antoine* CANARY-WHARF

# 2080

## Antoine Canary-Wharf

Registo n° 349/2020 SIIGAC/2020/843 DATA: 2020.02.14

**JUPITER EDITIONS®**

Print Your **Heart** with Jupiter Editions©

**Este demo está protegido e reserva  
todos os Direitos de Autor.**

**A obra deste demo foi iniciada no  
dia 25 de outubro de 2019 e foi  
registada no dia 14 de fevereiro de  
2020.**

A 1ªOrdem de Impressão da 1ªEdição 2080 de Antoine Canary-Wharf tem 960 páginas

**Se neste momento, por algum  
motivo, não puder comprar o livro  
do autor, a Jupiter Editions sugere  
que faça um donativo ao autor para  
o IBAN**

**PT50 0010 0000 58544220001**

**ou MB WAY 965108603**

**O seu donativo é muito importante  
para proteger a qualidade de  
escrita do autor e não deixar o  
espírito do autor morrer.**

**Não deixe o espírito deste autor  
morrer.**

**Está nas suas mãos não deixar o  
espírito deste autor morrer.**

**Faça um donativo ao autor para o  
IBAN**

**PT50 0010 0000 58544220001**

**ou MB WAY 965108603**

# A Jupiter Editions apostou em 9 livros de novos 9 autores.

O principal objetivo do donativo é a proteção da qualidade de escrita.

Por defeito, se os donatários nada disserem sobre o destino a dar, o donativo será 99% para os autores, cabendo 11% a cada um dos 9 autores e o 1% remanescente será destinado à filantropia da Jupiter Editions como a Plantação de Árvores, o Combate à Fome ou o Combate ao Lixo. O donativo pode ser feito por conta de qualquer um dos fundos que a Jupiter Editions pretende abrir e desenvolver. O donativo pode ser destinado 100% a um autor ou a uma missão.

O donativo pode ser anónimo, mas a Jupiter Editions sugere ao donatário que se identifique, sobretudo, se financiar a voz de um dos autores, para que o autor possa agradecer em nota pessoal. Basta enviar um email para [manager@jupitereditions.com](mailto:manager@jupitereditions.com) com o assunto DONATING e com o comprovativo da transferência bancária.

Se o donativo for destinado a um autor e se com o comprovativo da transferência for ainda anexada alguma fotografia ou mensagem do donatário, a Jupiter Editions obriga-se a reencaminhar o email ao autor.

Por favor, veja a nossa Política de Privacidade, para saber como é que os seus dados são tratados pela Jupiter Editions. A Jupiter Editions não cede, nem vende os seus dados a nenhum parceiro.

**A Jupiter Editions só pode ceder os dados dos Member Readers que tenham aceitado que uma determinada empresa ou parceria comunicasse com os Member Readers.** Se uma nova parceria for aprovada pelo Centro Ético de Negócios e Parcerias Sustentáveis Para o Futuro, a Jupiter Editions pergunta na Conta Jupiter aos Member Readers interessados em facultar os seus dados à nova parceria, explicando aos Member Readers a importância dessa mesma parceria. Quando as empresas parceiras/ parcerias contactarem os Member Readers, logo no 1º contacto devem anunciar a parceria com a Jupiter Editions, para que o cliente consiga ver com nitidez as parcerias e a sua importância para a sustentabilidade das empresas num mercado altamente competitivo.

© Jupiter Editions

## Siga o autor

# @antoinecanarywharf

(...)

— (...) Estava sempre a dizer que era um sobrevivente. Que entre mim e ele escolheria sempre ele, porque ele era um verdadeiro sobrevivente. Coisas horríveis que a Psicologia sabia que o meu pai me dizia; os seus algoritmos estavam em cima de mim, à espera que gritasse um socorro. (...) O meu pai dizia essas e tantas outras coisas horríveis, como se tivesse uma pistola invisível apontada à cabeça o tempo todo que o obrigava a cantar uma cassete riscada num tom de sobrevivência tecnológica. Numa legítima *Paranóide Tecnológica* de Federico Ferrari parecia que gravava o meu stress numa aplicação qualquer e enviava o meu stress tecnológico para o sistema dele, só para poder sobreviver...? Entreguei à Jupiter Editions uma escrita completamente stressada... (...) Dizia que eu tinha olhos em cima de mim. Se tinha, eram olhos alienígenas que com a mão invisível de *Jupiter* de Gabriel Garibaldi me protegiam... Temos que nos preocupar é com os olhos humanos que podem interferir com a nossa realidade e não com os olhos alienígenas que simplesmente nos observam na imensidão e escuridão do Universo.

— O tio afinal é Pentágono?

— (...) não deixo de ser inteligente e ver as estrelas e saber que muitas daquelas estrelas brilhantes são mundos que astronómica e cosmicamente influenciam o nosso mundo. (...) que fazem o nosso calendário de eventos astronómicos. (...) que são o palco dos nossos eventos astronómicos. Eu hoje em 2080 consigo olhar para a Lua verdadeira de entre as 3 luas. Há quem não consiga identificar quais é que são as luas projetadas e a Lua verdadeira que não é nenhum

holograma. O calendário oficial da lua que está na *Rede* é mentira. Está errado! Diz que está quarto crescente quando é lua cheia... As preias-mar e as baixas-mar que estão na *Rede* estão erradas. Diz que a baixa-mar na Praia (...) foi às 13h25, quando ainda vai ser às 14h04. E eu não estou na Praia (...) mas estou ligado à Praia (...), sabe porquê? Porque fui ontem surfar à Praia (...) com o Xico e com a Joana e a preia-mar foi às 13h02, logo, calculando as marés, sei que a baixa-mar (...) vai ser às 14h04 e não às 13h25. (...) A matemática é sempre a mesma. O intervalo entre as 4 marés de cada dia, das duas preias-mar e das duas baixas-mar, é sempre o mesmo. Sem aplicações nenhuma, sem ter de ter implante de memória nenhum, de “memória de anexo”, numa Internet com o Mar eu sei as marés, porque estou ligado ao mar. Estou espiritualmente ligado. É essa a minha tecnologia. Diz que as ondas estão 3 metros quando eu sei que nem estão a meio metro. E sei, porque o Xico acabou de me enviar uma mensagem e dizer que as ondas estão “altamente” e na nossa linguagem do mar, ondas de 3 metros na nossa praia não são ondas “altamente”. A *Rede* diz isso, porque não nos quer em contacto com o mar. (...) A *Rede* sabe (...) que com ondas de 3 metros (...) e a dizer que a preia-mar já foi, (...) continuava em casa a navegar na *Rede* a apanhar as ondas eletromagnéticas com o meu cérebro ao invés de ir apanhar ondas com a minha prancha. Está propositadamente errado. Porque a *Rede* quer que olhemos para as luas virtuais, quer que olhemos para o mar através dos óculos de realidade virtual aumentada, quer ver-nos na praia a olhar para a maré, para as ondas, para a lua e para as nuvens com os óculos de realidade virtual aumentada. A *Rede* quer-nos sempre virtuais. A *Rede* não nos quer conectados à realidade. Quer-nos conectados à virtualidade. E a *Rede* diz que a Praia (...) está completamente nublada, só porque na vila está completamente nublado, mas toda a gente sabe que mesmo que esteja nublado na vila, lá em baixo, na praia, vai estar limpo. Abre sempre. As nuvens ali, estão sempre a ser empurradas pelos 4 ventos. A *Rede* para além de conhecer a nossa realidade, conhece a nossa virtualidade. Sabe em que é que somos virtuais. Em

que é que preferimos a virtualidade à realidade. As pessoas não conseguem ver esta omnisciência de dados. Porque deixaram que ela fosse penetrando como um chip na nossa mente. (...)

(...)

(...)

**Para ver os outros demos desta obra, na página dos Member Writers no site da Jupiter Editions [www.jupitereditions.com](http://www.jupitereditions.com) vá à subpágina do autor e clique nos botões dos vários demos.**

Este demo foi publicado pela Jupiter Editions em [www.jupitereditions.com](http://www.jupitereditions.com) no dia 15 de outubro de 2021 pelas mãos e vontade do autor para a apresentação, divulgação e tradução do seu verdadeiro espírito contra qualquer deturpação.

Não passe a mensagem deturpada!

## Passa a Missão Jupiter Editions!

**Uma Missão de Paz! Uma Escrita pela Paz!**



**JUPITER  
EDITIONS**

**Não deixe o espírito deste  
autor morrer.**

**Está nas suas mãos não  
deixar o espírito deste  
autor morrer.**

**Faça um donativo ao autor  
para o IBAN  
PT50 0010 0000 58544220001**

**ou MB WAY 965108603**

**O seu donativo é muito importante  
para proteger a qualidade de  
escrita do autor e não deixar o  
espírito do autor morrer.**

**Não deixe o espírito deste autor  
morrer.**

**Está nas suas mãos não deixar o  
espírito deste autor morrer.**

**Faça um donativo ao autor para o  
IBAN**

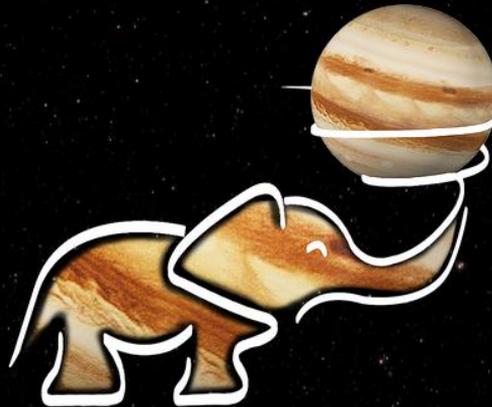
**PT50 0010 0000 58544220001**

**ou MB WAY 965108603**

## Missão Cumprida!

Passa a Missão [online!](#)

[JUPITEREDITIONS.COM](http://JUPITEREDITIONS.COM)



JUPITER EDITIONS [.COM](http://JUPITEREDITIONS.COM)